



101 HOOKS GANADORES PARA CREATIVOS +3% CTR

Se ha demostrado que estos 101 ganchos de vídeo que se incluyen a continuación ayudan a mejorar el rendimiento de los anuncios en Meta, TikTok, Pinterest y más. (Incluso funcionan para videos orgánicos en TikTok e Instagram Reels).

Centrado en el precio

- Ahorre tiempo y dinero con [producto]
- Ahorre tiempo y dinero en [tarea]
- ¿Vale la pena [producto]? ¡Vamos a ver!
- ¿Por qué una buena [categoría de producto] es tan cara y difícil de encontrar?
- ¿Necesita [tipo de producto] asequible? ¡Ver este!
- Cómo encontrar un [servicio] asequible
- No puedo creer que esto solo cueste [precio]

Informativo

- ¿Qué hay en [producto]?
- Preguntas que recibo sobre [producto]
- Ahora puedes recibir X en tu puerta
- ¿Estás pensando en probar [tipo de producto]?
- Déjame presentarte [producto]
- [categoría] Consejo #X
- Aquí se explica cómo obtener [proposición de valor]:
- Sé que esto suena loco pero...
- Cómo conseguir X en sólo 10 minutos

Este documento tiene prohibida su distribución, reproducción y/o comercialización pues está protegida por derechos de autor y hace parte de la propiedad intelectual de LC DIGITAL GROUP SAS con NIT 9016160081. Al conocerse que se vulneren los derechos de distribución de este formato se aplicarán todas las acciones legales correspondientes



- Cómo hacer tiempo para X
- Déjame mostrarte mi mayor truco de vida para X.
- Obtenga más [propuesta de valor] en su día

Frente a la alternativa (o competencia)

- Antes de probar [tipo de producto], mire esto:
- ¿Odias [la peor alternativa]? ¡Prueba esto!
- ¿Estás pensando en [peor alternativa]?
- En lugar de hacer [peor alternativa], prueba esto:
- ¿Sigue siendo [la peor alternativa al producto]? Ver este:
- Algo que siempre me molestó de X
- No compre X que no funcionará. En lugar de eso, prueba esto
- Probé todas las [categorías de productos] para que usted no tenga que hacerlo: esto es lo que encontré
- Deja de hacer [peor alternativa]. Pruebe [producto]:
- ¿Estás lidiando con [experiencia negativa]? Usé [producto] para ayudar
- Por qué los millennials están cambiando a [producto]
- Cómo hacer X sin [peor alternativa]
- SÓLO obtengo mi [categoría de producto] de [nombre de marca]
- No compro mi [categoría de producto] en [peor alternativa]
- [Peor alternativa] puede ser difícil de manejar
- Tu nueva alternativa X
- [proposición de valor] sin el [efecto secundario negativo]
- Mantuve [punto de dolor], ¡así que probé esto en su lugar!
- Si [punto débil], ¡necesitas ver esto!
- Quería dejar de hacer X, así que intenté esto.

Este documento tiene prohibida su distribución, reproducción y/o comercialización pues está protegida por derechos de autor y hace parte de la propiedad intelectual de LC DIGITAL GROUP SAS con NIT 9016160081. Al conocerse que se vulneren los derechos de distribución de este formato se aplicarán todas las acciones legales correspondientes



Experiencia de usuario

- Chicos, está aquí...
- Lo que pedí versus lo que obtuve
- [Producto] unboxing
- Hagamos X con [producto]
- POV: Probaste [producto]
- Un día en la vida de X.
- Prepárate conmigo para hacer [tarea]
- Edición “Pon un dedo hacia abajo” [categoría de producto]
- Probar remedios caseros para X
- [Categoría de producto] ASMR
- Mi amigo dijo X. Entonces probé [producto]
- Mi X pasó de esto... a esto... con [producto]
- Antes después

Respondiendo al Hype (Viralidad)

- TikTok me hizo probar [producto]
- Cosas que TikTok me hizo probar #13
- Este [tipo de producto] se está volviendo viral en [plataforma de redes sociales]
- Probé el [tipo de producto] viral para ver si está a la altura de las expectativas.
- Este [tipo de producto] tiene más de 5000 reseñas... veamos si vale la pena
- [Publicación] no puede dejar de hablar maravillas de nosotros
- Muy bueno se agotó en una semana

Este documento tiene prohibida su distribución, reproducción y/o comercialización pues está protegida por derechos de autor y hace parte de la propiedad intelectual de LC DIGITAL GROUP SAS con NIT 9016160081. Al conocerse que se vulneren los derechos de distribución de este formato se aplicarán todas las acciones legales correspondientes



Es más fácil

- ¿Estás [logrando el objetivo de manera óptima]?
- Life Hack: pruebe [producto] para [punto débil]
- Mi [producto] de referencia para [punto débil]
- Cómo [tarea] fácilmente
- [Tarea] nunca ha sido más fácil que con [producto]
- Mi [producto] favorito para facilitar [la tarea difícil]
- Aquí está mi producto favorito para [tarea]
- ¿Tiene dificultades para realizar [tarea]?
- Entonces, he estado luchando con [tarea], pero [producto] realmente me ha ayudado
- ¿La forma más fácil de realizar [tarea]?
- Haz tu semana más fácil
- Por qué los adultos evitan [tarea].... [producto] lo hace fácil
- ¡[Producto] hizo que [tarea] fuera mucho más fácil! tienes que probarlo
- Cuando uso [producto], es una cosa menos de la que tengo que preocuparme

Datos

- 5 maneras en que [producto] ayuda [punto débil]
- 3 razones para comprar [producto]
- 3 razones para probar [servicio]
- Obtenga [propuesta de valor] en 3 pasos:
- Aquí hay 3 formas en que [peor alternativa] afecta su vida:

El mejor

Este documento tiene prohibida su distribución, reproducción y/o comercialización pues está protegida por derechos de autor y hace parte de la propiedad intelectual de LC DIGITAL GROUP SAS con NIT 9016160081. Al conocerse que se vulneren los derechos de distribución de este formato se aplicarán todas las acciones legales correspondientes



- El [tipo de producto] número uno de Internet
 - La mejor manera de [lograr el objetivo del producto]
 - ¿Qué hace que [el tipo de producto] sea el mejor?
 - Mi piel nunca se vio mejor con [producto]
 - La mejor manera de encontrar X en 2022
 - [Producto] cambió mi forma de hacer [tarea] y nunca volveré atrás
 - ¿Por qué [producto] es tan bueno?
 - Después de horas de investigación, encontré el mejor [tipo de producto] para [tarea]
 - Encontré la mejor [categoría de producto] para [propuesta de valor]
-

Otros ganchos de vídeo que se dirigen directamente a los espectadores

- Oye, [tipo de cliente], tienes que probar esto
 - Personas que buscan [categoría de producto], dejen de desplazarse
 - Espera, ¿has probado X?
 - Toma el control de tu X con [producto]
 - Imagínate si X también fuera X
 - Mira esto si X
-

Hechos y estadísticas

- PSA: [declaración sobre la categoría del producto]
- ¿Sabías? [dato sobre la categoría de producto]
- Me acabo de enterar [dato sobre la categoría de producto]
- ¿Es usted una de las personas [datos sobre la categoría de producto] que hacen X
- Los nuevos clientes obtienen [descuento]
- Aprovecha [descuento] cuando pruebes [producto]

Este documento tiene prohibida su distribución, reproducción y/o comercialización pues está protegida por derechos de autor y hace parte de la propiedad intelectual de LC DIGITAL GROUP SAS con NIT 9016160081. Al conocerse que se vulneren los derechos de distribución de este formato se aplicarán todas las acciones legales correspondientes



- No sabía que X podía estar relacionado con X.
- ¿Por qué es importante [realizar tareas relacionadas con el producto]?